



Adeline GIBOUTET



Responsable marketing et communication

- **Communication**
- **Webmarketing**
- **Marketing**

COORDONNÉES

- 06.74.62.17.53
-   
- adeline.giboutet@gmail.com
- www.adeline-giboutet.fr
- 3 Boulevard Jean Jaurès, 77170 Brie-Comte-Robert
- 22/07/1993
- Permis B - Véhiculée

COMPÉTENCES

Langues

Anglais : B1 - Intermédiaire
 Allemand : B1 - Intermédiaire

Informatiques

- Photoshop - Illustrator
- InDesign
- Word - Excel - Power point
- Montage vidéo (Adobe premiere, Final Cut)
- HTML/CSS/JS
- CMS (Wordpress-Prestashop)
- Google Adwords - SEO
- Google Analytics - KPIs

LOISIRS

Voyages, Natation, Théâtre

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



ANÉOLIA *Fabricant d'instruments de mesure - 15 personnes - 70 pays*
Responsable Marketing et Communication
Coordinatrice du service commercial France

Gestion de la politique marketing - Gestion du budget et résultats marketing - Marketing Digital - Marketing opérationnel - Supports de communication et argumentaires de vente - Évènementiel (salon, conférence...) - Presse - Publicité - Gestion des commerciaux France RDV - Relation commerciale

2016 - 2020



BEISSIER *Fabricant d'enduits - 30M CA - 80 personnes - Europe*
Chargée de Marketing et Communication en alternance

Participation à la création du site Internet français et UK - Gestion des campagnes d'emailing - Refonte des Packaging multi-langues - Création de catalogues et outils d'aide à la vente français et UK - Gestion des opérations promotionnelles - Organisation de salons professionnels - Création de briefs (relation avec les agences)

2015 - 2016



BIEN À LA MAISON *Aide à domicile - 30M CA - 4 300 personnes*
Chargée de Marketing et Communication, RP en alternance

Gestion du site Internet - Référencement naturel - Gestion de la presse (CP, contact journalistes, organisation interview) - Community manager - Organisation d'événements interne et externe - En charge du journal interne - Relations avec les prestataires (Création de briefs)

2014 - 2015



FESTIVAL MONTEREAU CONFLUENCES *60 000 festivaliers*
Assistante de Communication - 2 éditions

Mise à jour du site Internet - Référencement du festival sur Internet - 1er Community manager du festival - Gestion de la presse (accréditation presse - accueil des journalistes) - Contact direct des partenaires - Création des spots radio - Participation à la communication Print (Affiches, flyers, campagnes de diffusion)

2013 & 2014

PROJETS

2019 - 2020

Réseau Mesure

Pilote du groupe de travail « Communication Digitale »



2016

Union Sportive Nemours St Pierre (USNSP)

Création d'un site Internet et formation des présidents de section
 Création d'un logo - Nouvelle charte graphique



2014 - 2015

Agence événementielle Color&vous - Chef de projet

95 000 euros de budget
 Organisation de trois séminaires régionaux pour le client Bien à la Maison (Création d'affiches, programmes et vidéos avec Final cut, Gestion des hébergements, salles, prestataires, transport...)



FORMATIONS



Inbound Marketing

Formation en e-learning



TECODI

Certification aux compétences digitales - Score de 226/300



Master 1 et 2 Marketing et Communication

Spécialisation Digitale
 Mention Bien - Ecole de Commerce Pôle Paris Alternance



Bachelor Marketing-Commerce

Ecole de Commerce ESG



DUT information-Communication

Option Communication des entreprises
 IUT Nancy-Charlemagne

Baccalauréat économique et social

Spécialité Economique et sociale
 Mention assez-bien - Lycée Etienne Bezout (77)

2020

2014 - 2016

2013 - 2014

2011 - 2013

2011